AUTOMATION DAY
21 OKTOBER 2015 - ATOMIUM
Mia

DIGITAL COMMUNICATIONS AGENCY
10 VASTE MEDEWERKERS
INBOUND MARKETING
WEBDESIGN
WEBDEVELOPMENT
MARKETING AUTOMATION

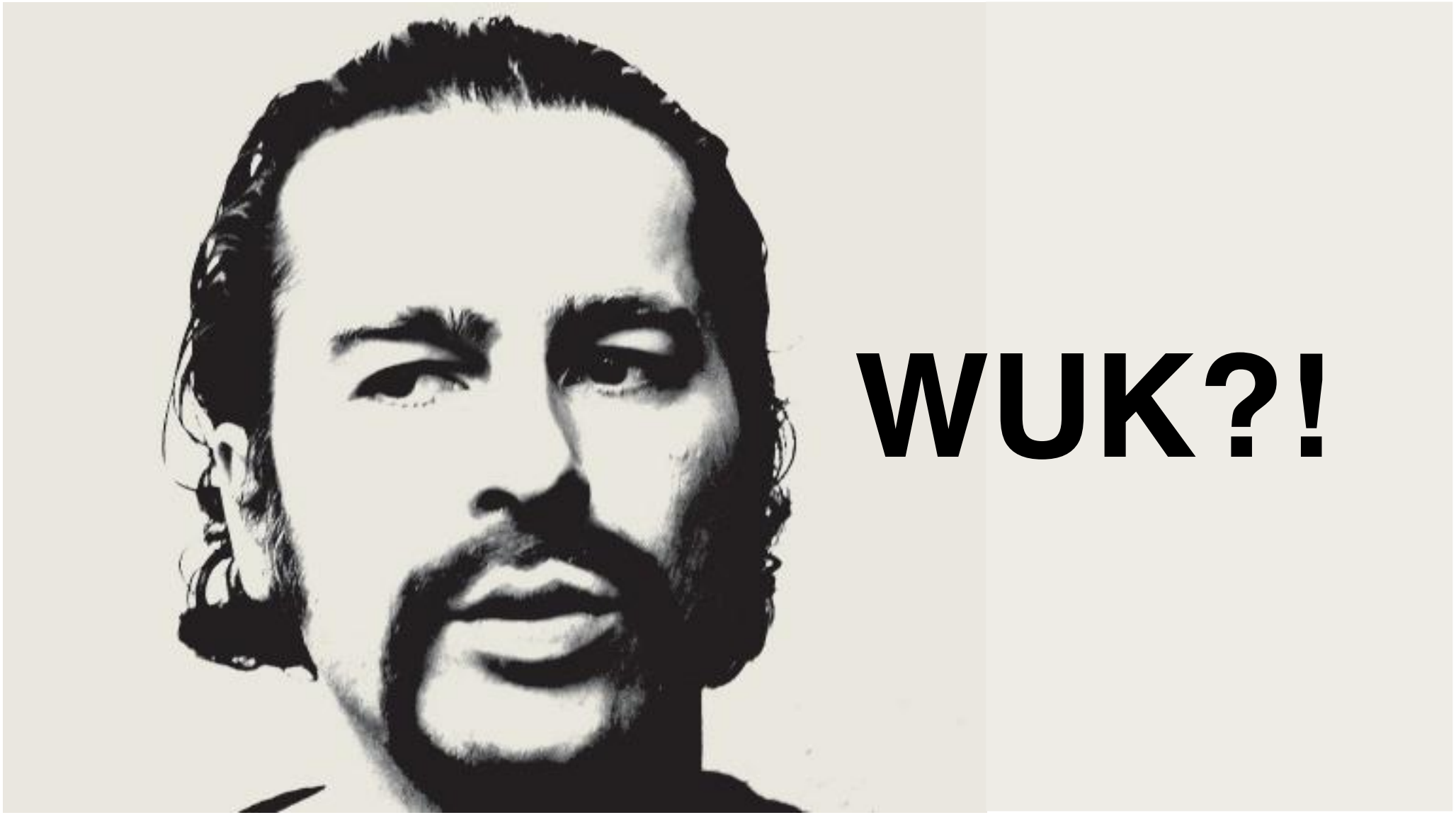
global image

BRAND HEROES

Mia

HOE SOCIAL MEDIA GEBRUIKEN IN EEN B2B OMGEVING OM ZIELTJES TE WINNEN

HOE ~~SOCIAL MEDIA GEBRUIKEN IN EEN B2B OMGEVING OM~~ ZIELTJES TE WINNEN

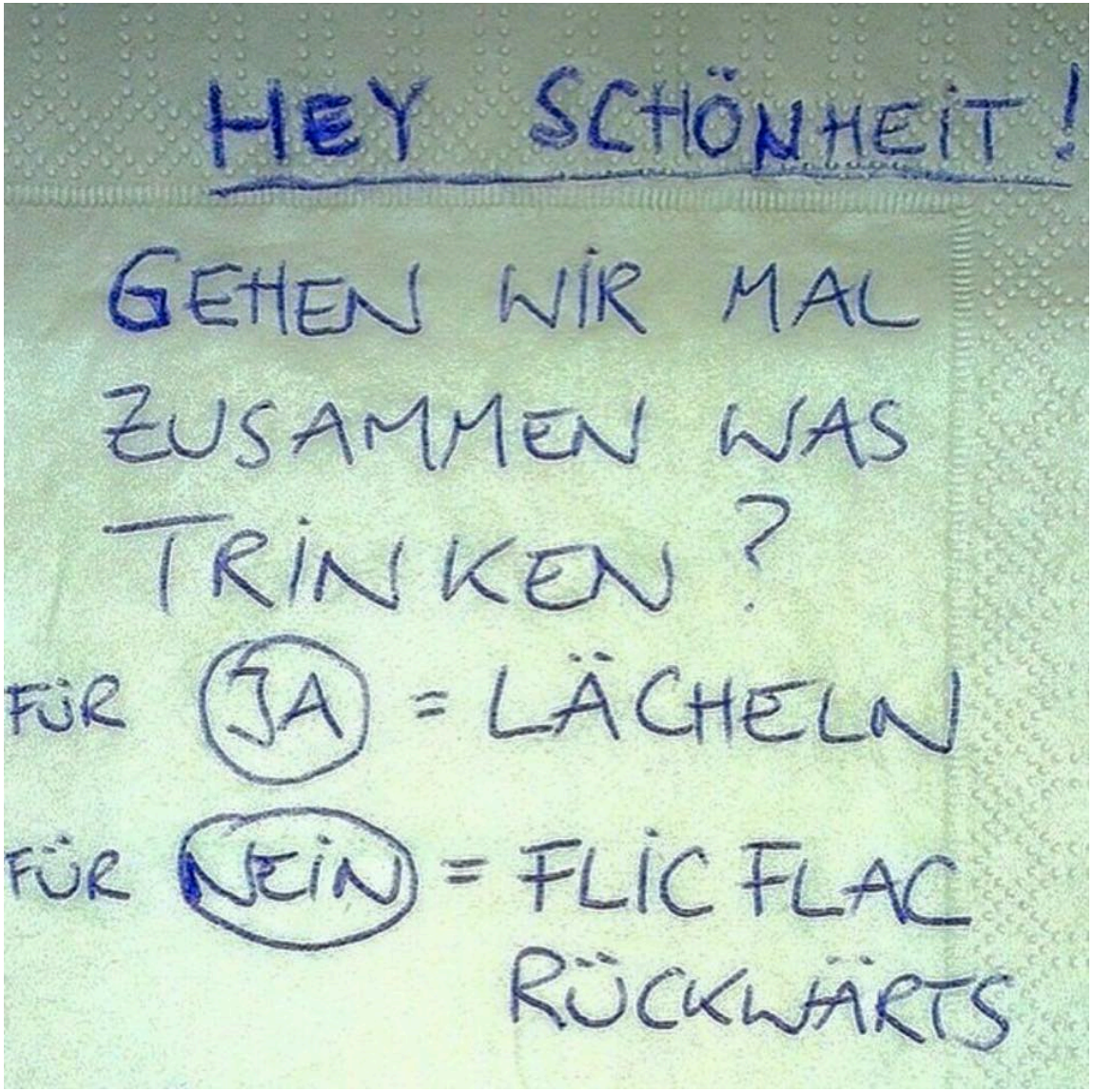

WUK?!

DOET SOCIAL MEDIA DAN
NIET MEER **VERKOPEN**?

NEE

WEL:

MEER MERKHERKENNING
MEER GELOOFWAARDIGHEID
BETERE SEO
GROTERE BETROKKENHEID KOPER



MAAR:
ALLES
START MET
EEN GOED
PLAN

CAVIAR
VLADIMIROVICH
VANDAAG

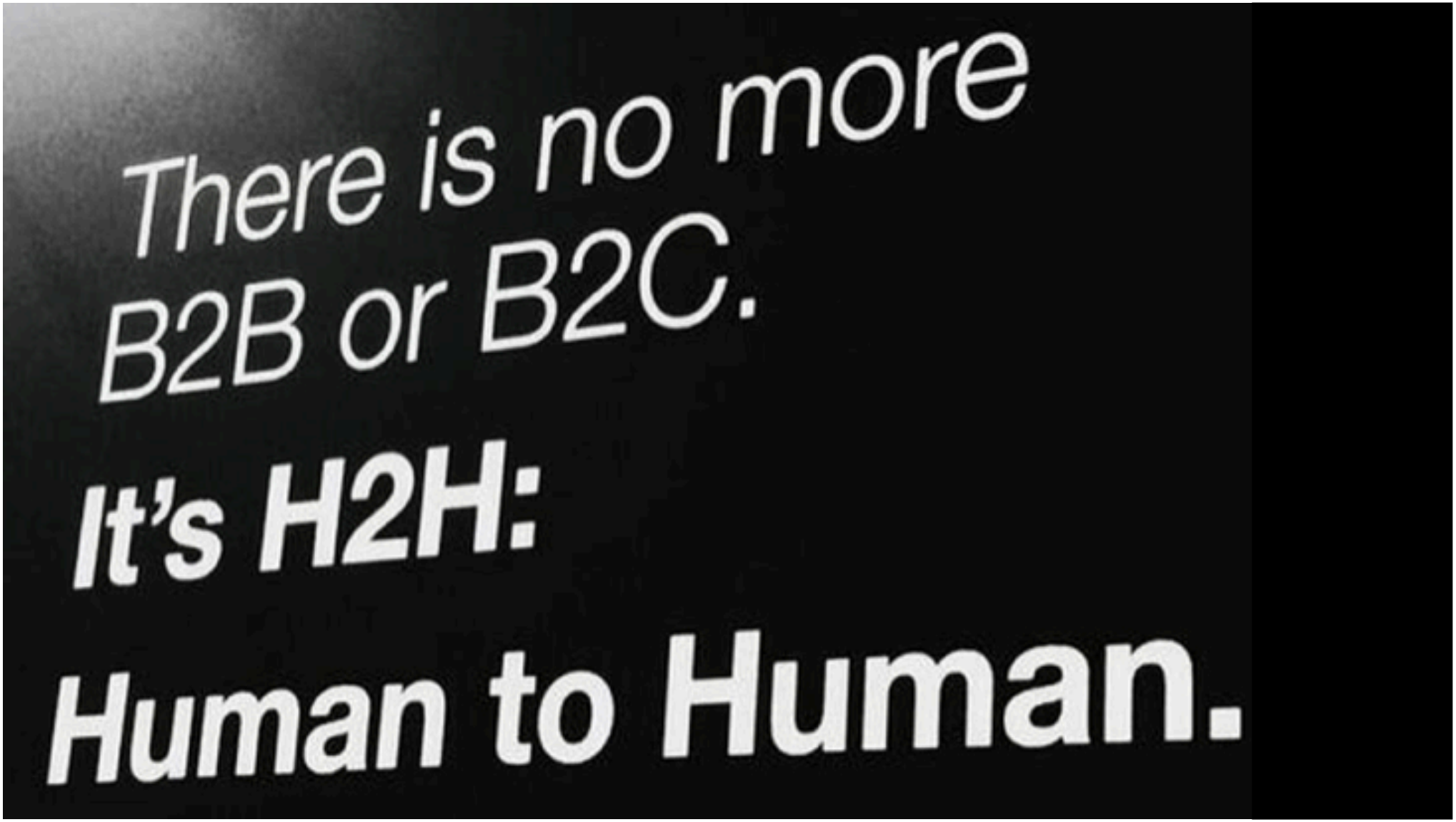
“DISRUPTION”

KENMERKEND VOOR DEZE BEDRIJVEN:
USER CENTRIC

DIT IS GEEN KLANT

ZIJ WEL

GENERATION C
© babycakes romero

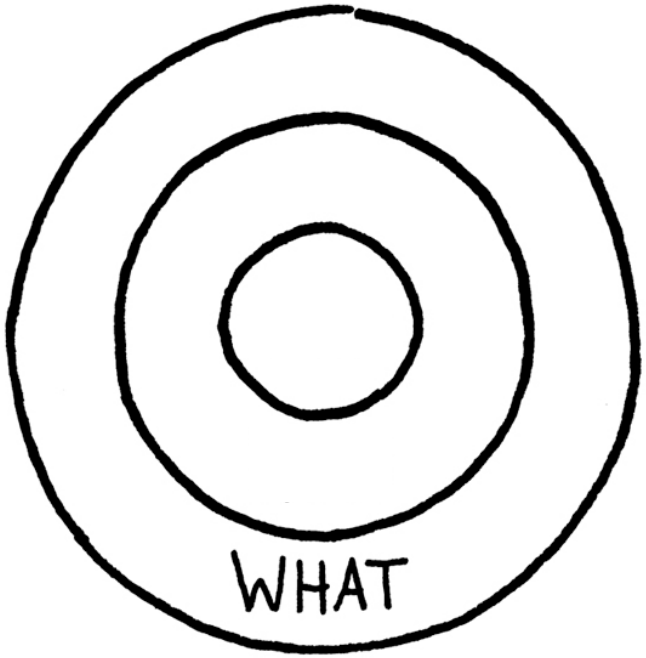

There is no more
B2B or B2C.
It's H2H:
Human to Human.

“PEOPLE DON’T BUY **WHAT** YOU DO, BUT **WHY** YOU DO IT”

SIMON SINEK

What's your story?

GOLDEN CIRCLE

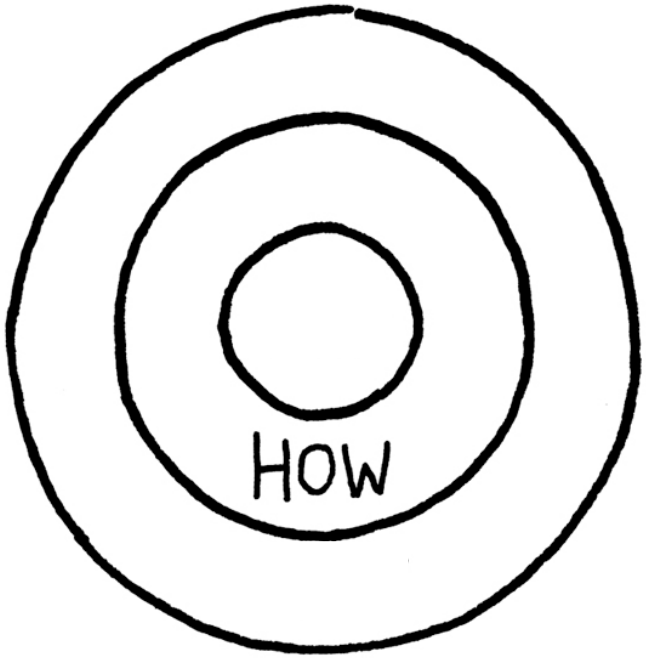


WHAT

WAT DOE JE
PRODUCTEN
DIENSTEN…

© 2013 Simon Sinek, Inc.

GOLDEN CIRCLE

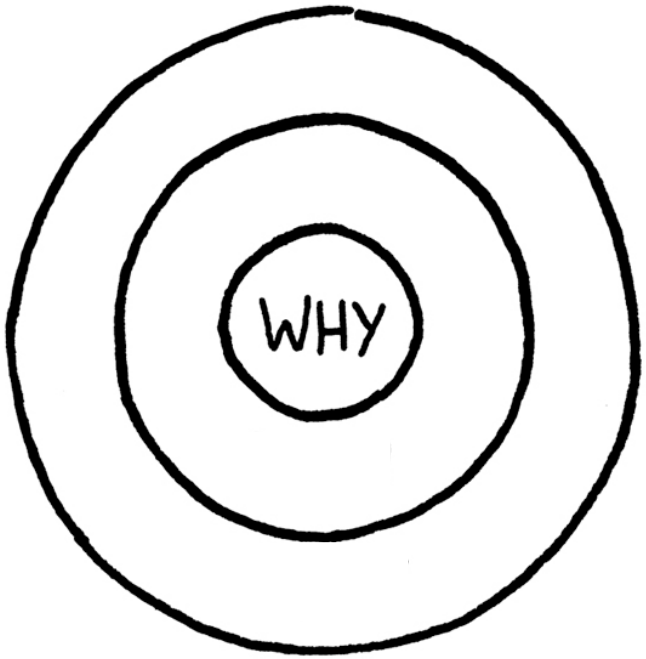


HOW

WAT MAAKT JE BIJZONDER?

© 2013 Simon Sinek, Inc.

GOLDEN CIRCLE

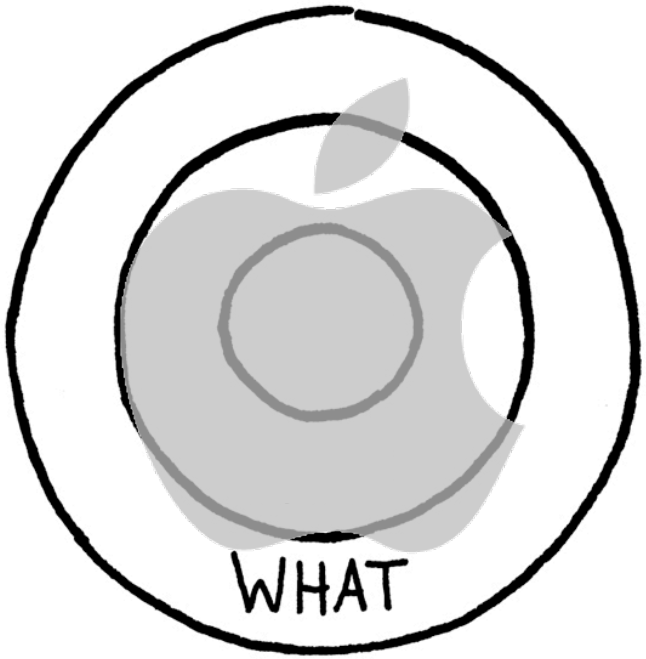


WHY

DRIJFVEER
BESTAANSREDEN

© 2013 Simon Sinek, Inc.

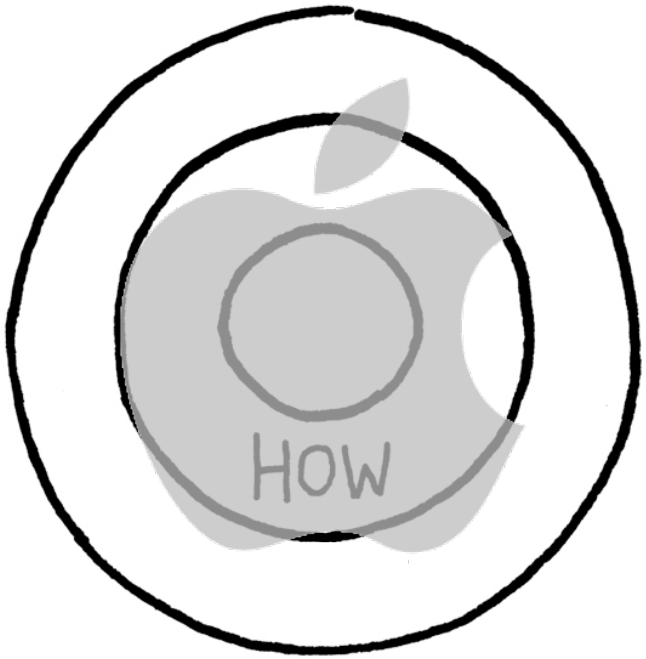
WHAT



PC, LAPTOP
SOFTWARE
TABLET
TELEFOON
MUZIEK
…

© 2013 Simon Sinek, Inc.

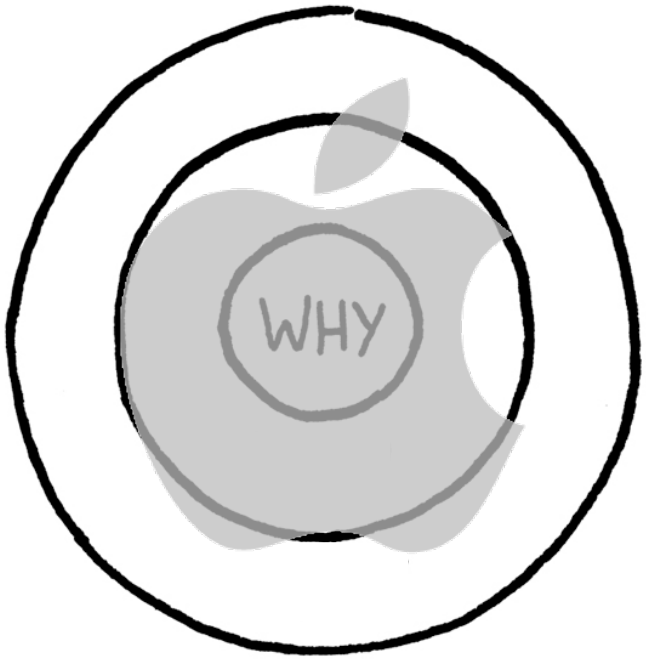
HOW



DESIGN
EENVOUD
GEBRUIKSGEMAK
INNOVATIE

© 2013 Simon Sinek, Inc.

WHY



“To make a contribution to the world by making tools for the mind that advance humankind.”

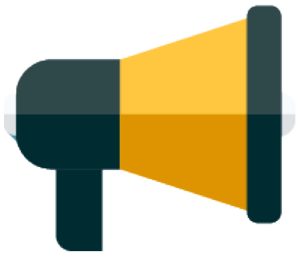
© 2013 Simon Sinek, Inc.

WAT WERKT VANDAAG, OOK IN AUTOMATION

INBOUND MARKETING

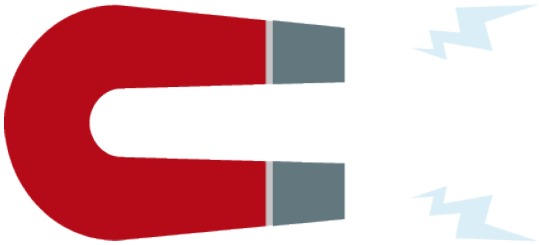
“WHEN YOUR **EYES** ARE LOOKING AT THE COMPANY, YOUR **ASS** IS FACING THE CUSTOMER”

OUTBOUND



VS

INBOUND



COLD CALLING
(SPAM) MAILING
STORENDE CPM ADS
KLASSIEKE RECLAME

MARKETEER = CENTRAAL

CONTENT OP MAAT
GESEGMENTEERD
VINDBAAR OP GOOGLE
MEERWAARDE

KLANT = CENTRAAL

ROI

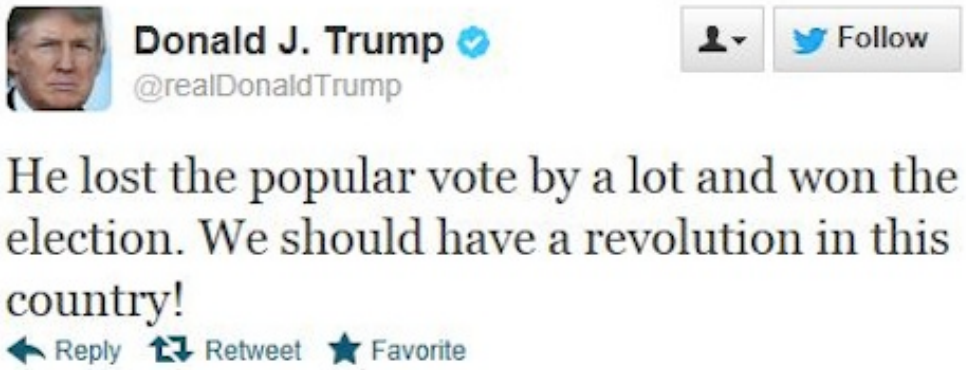
MEER BEREIK
MEER BEZOEKERS
MEER LEADS
MEER CONVERSIES
LAGERE KOST/CONVERSIE

OOK IN **B2B**? IN **AUTOMATION**?

JA OOK IN **B2B** EN IN **AUTOMATION**

93% B2B PURCHASING MANAGERS GEBRUIKEN ONLINE ZOEKMACHINES

84% B2B BEDRIJVEN ZIJN AANWEZIG OP EEN OF MEERDERE SOCIAL MEDIA



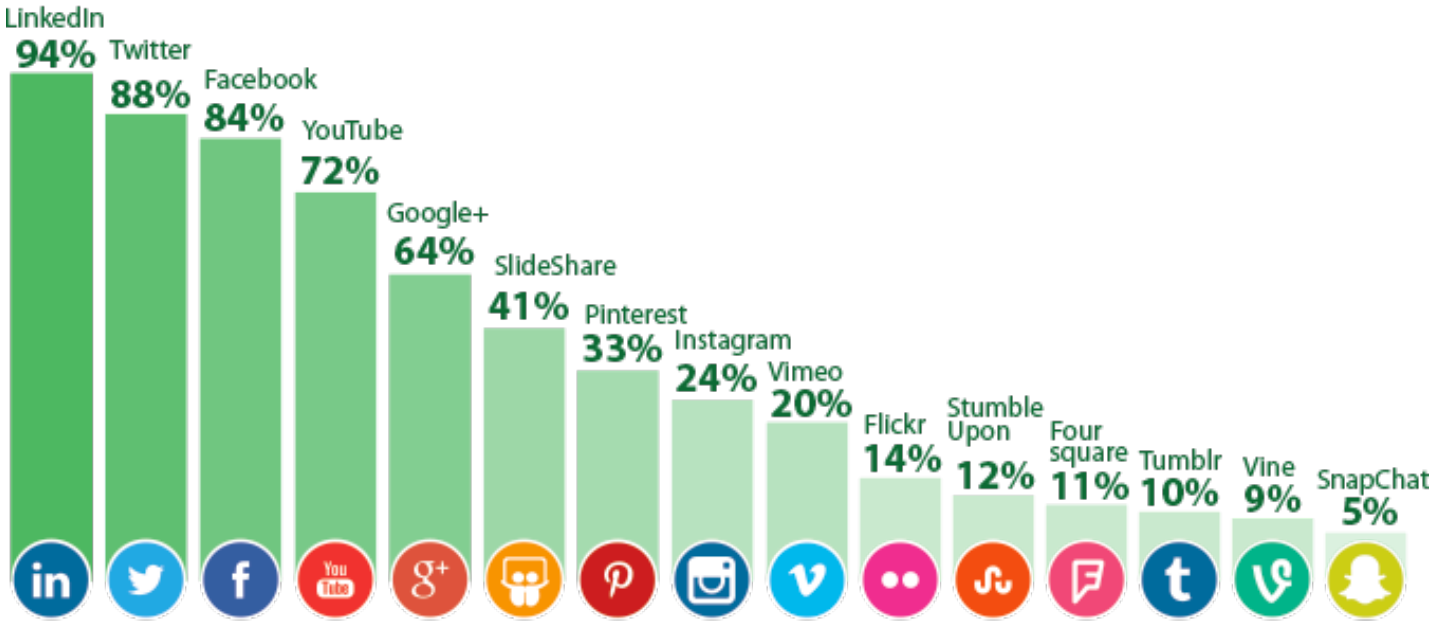
LEEFTIJD **50%** ALLE SOCIAL MEDIA GEBRUIKERS ZIT TUSSEN 35-64 JAAR

77% B2B MARKETEERS ZEGT OOIT NIEUWE KLANT VIA **LINKEDIN** TE HEBBEN GEVONDEN
45% VIA **FACEBOOK**
40% VIA **TWITTER**

30% INTERNETGEBRUIKERS VERLAAT SITE METEEN ALS DIE NIET MOBILE-FRIENDLY IS

TEGEN **2017** ZAL **25%**
ONLINE AANKOPEN VIA
MOBIELE TOESTELLEN
GEBEUREN
Telekom.de
08:32
43%
Back
adidas
Share
89,00 €
SIZE
ADD TO CART

B2B CONTENTKANALEN



http://apps.ioninteractive.com/site/iig/75stats

INBOUND AANPAK

5 STAPPEN

① KEN UW DOELGROEP
② BEZOEKERS AANTREKKEN MET RELEVANTE CONTENT
③ LEADS GENEREREN MET CALL-TO-ACTIONS
④ LEADS CONVERTEREN MET GERICHTE CAMPAGNES
⑤ METEN IS WETEN

1. KEN UW DOELGROEP

BUYER PERSONA:
WIE IS DE IDEALE KLANT?
WAAR ZITTEN ZE ONLINE?

NL FR

Zoeken...

AUTOMATION magazine

HOME | NIEUWS | PERSBERICHTEN | OPINIE | BEDRIJVEN | PRODUCTEN | DOSSIERS | WHITE-PAPERS | AGENDA

TOP VIDEO

INE 2016 op 18 februari 2016 Brabanthal Leuven

ACTUEEL

VOKA ANTWERPEN-WAASLAND HULDIGT RONNIE LETEN

Ronnie Leten, CEO van Atlas Copco, is opgenomen in de Galerij der Prominenten van Voka-Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland.

Lees meer...

BEURZEN

OPLEIDINGEN

VACATURES

WIKITECH

BUYER PERSONA
HELPEN PRODUCTEN &
DIENSTEN ONTWIKKELEN
LIFEOFPIX.COM

BUYER PERSONA
HELPEN BIJ HET
SCHRIJVEN VAN
JUISTE CONTENT
FOR WRITING LOVE LETTERS
http://kaboompics.com/

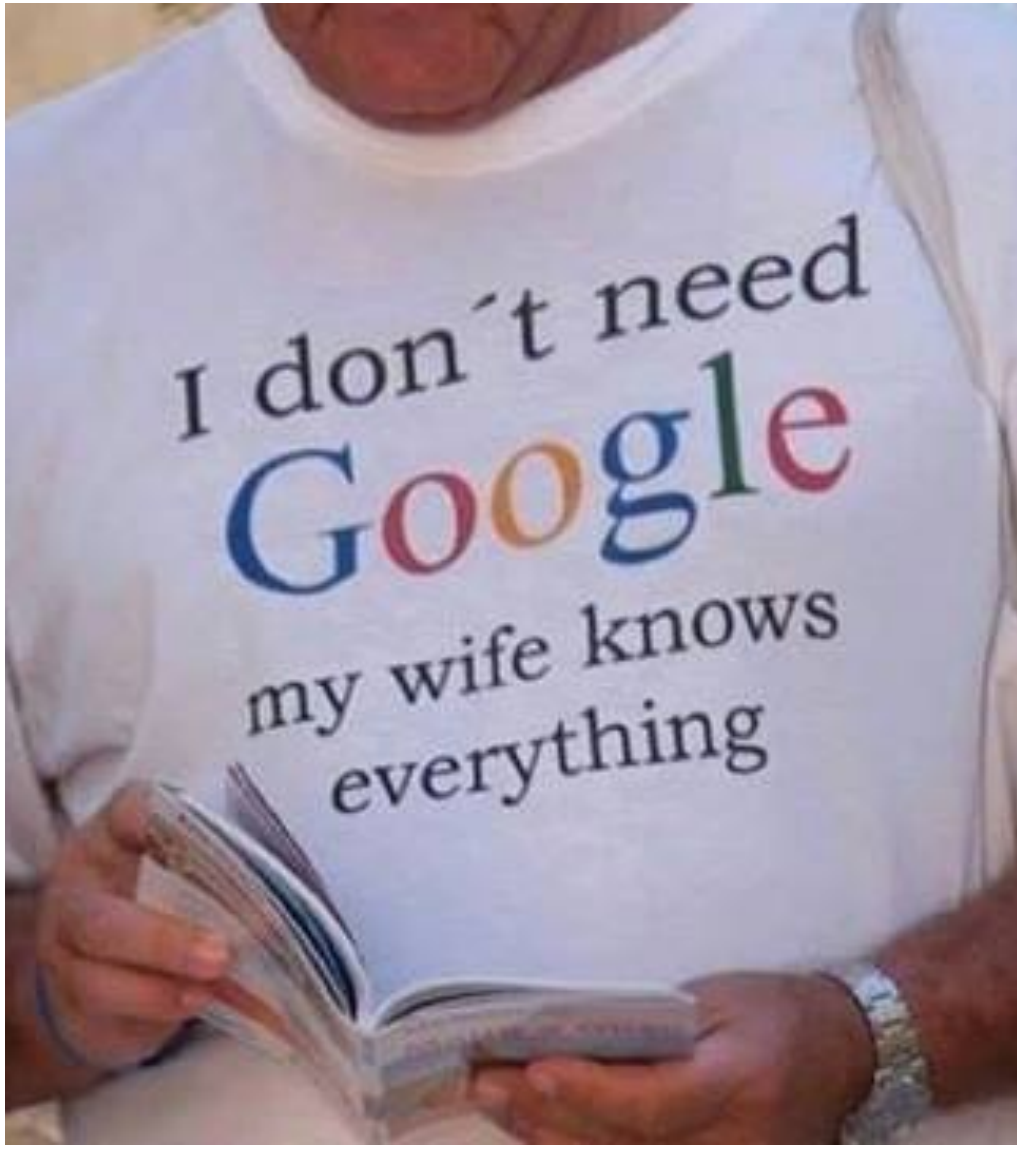
2. BEZOEKERS AANTREKKEN

BLOG
SCHRIJF OVER DE
INDUSTRIE, NIET OVER JOU
http://www.lifeofpix.com/

PROBLEEM VS OPLOSSING

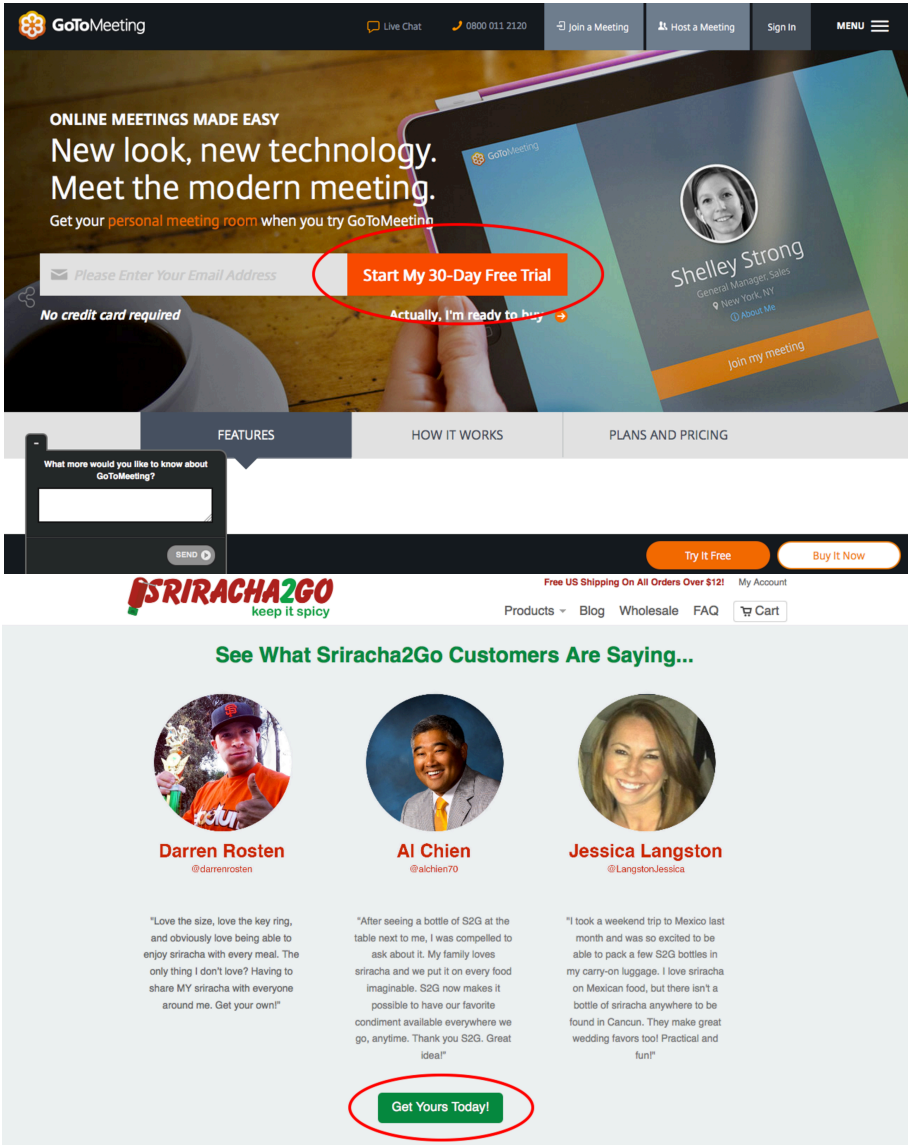
INHOUD AANBIEDEN

SOCIAL MEDIA
DEEL KENNIS, VERGROOT ZICHTBAARHEID, TREK MEER BEZOEKERS AAN



ZOEKMACHINE
WAARDIGE WEB
TEKSTEN VOOR
BETERE
ORGANISCHE
VINDBAARHEID

3. LEADS GENEREREN



CALL-TO-ACTIONS

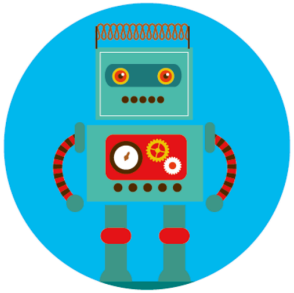
SCHRIJF IN VOOR NIEUWSBRIEF, DOWNLOAD GIDS, START FREE TRIAL LANDINGPAGINA'S

Wat is marketing automation en hoe start u ermee?

Starten met marketing automation? Download gratis de Mia Startersgids!

Marketing automation tools laten u toe om u op een gestroomlijnde manier alle gegevens van uw online leads te gebruiken om hen relevante, op sterke content gebaseerde ervaringen mee te geven en hen zo te converteren tot klanten.

Marketing automation software is een uitgebreid pakket tools dat door het automatiseren van terugkerende marketingtaken over verschillende digitale kanalen heen ervoor zorgt dat u een kwalitatieve database van leads kan aanmaken en kan blijven voeden met relevante informatie, dit geheel geautomatiseerd.



Via deze handige gids leert u:

- Wat marketing automation precies inhoudt
- Wat de rol is van Inbound Marketing bij Marketing Automation
- Of uw organisatie klaar is voor de implementatie van een marketing automation tool
- Wat u nodig heeft om er mee te starten en welke vragen u aan uw Inbound Agency moet stellen

Vul het formulier in en download gratis 'Starten met Marketing Automation', een handige gids voor iedereen die geïnteresseerd is in het gemakkelijker opvolgen van leads!

Vraag vrijblijvend uw marketing automation startersgids aan

Voornaam* Achternaam*

Email*

Website URL*

Bedrijf*

Telefoonnummer*

Grootste marketinguitdaging*

- Selecteren -

Aanvragen

4. KLANTEN WERVEN

LINK MET PRODUCT
SEGMENTEER:
KENMERK/NOOD
PERSOONLIJKE
OPVOLGING

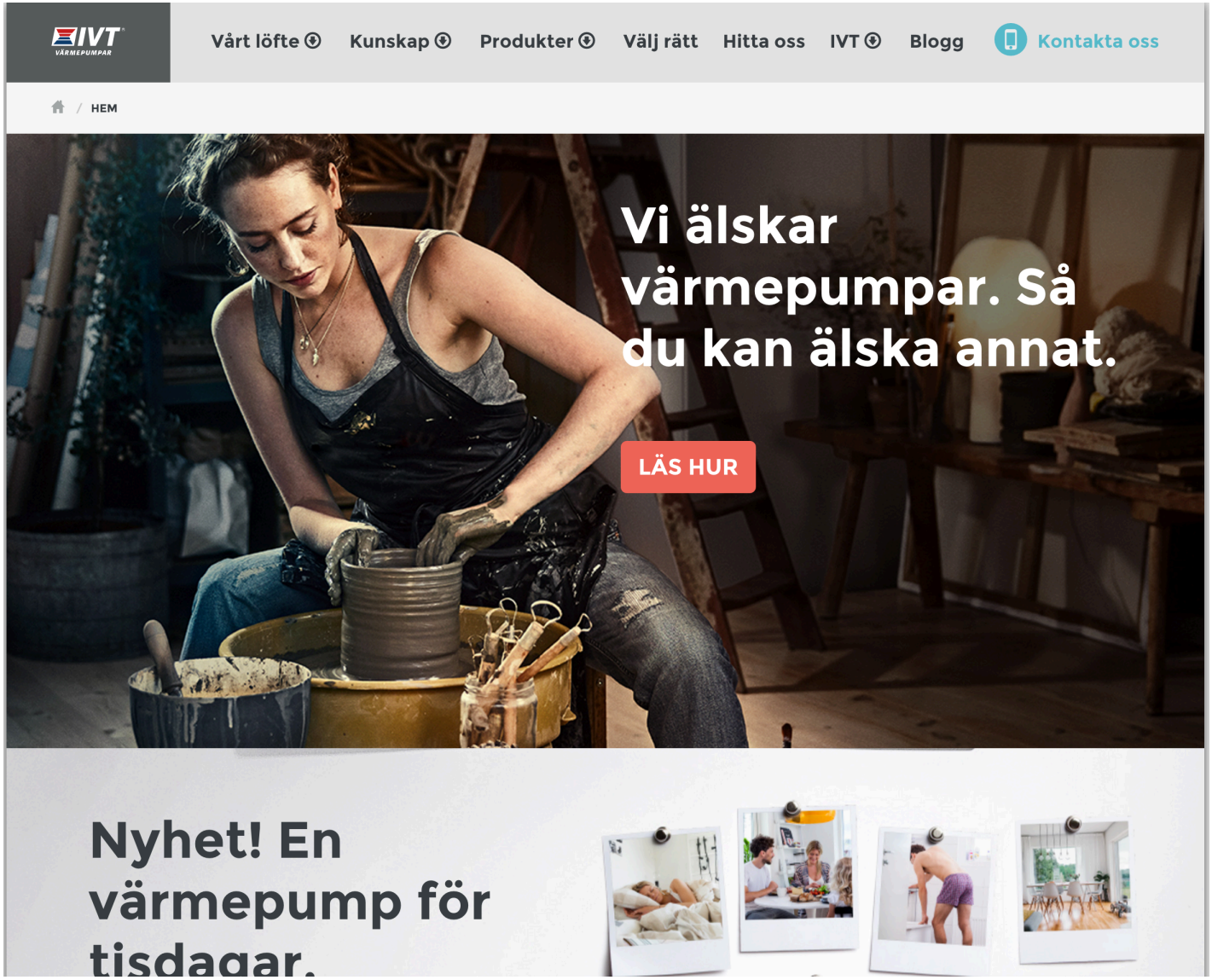
5. AMBASSADEURS

ONBETAALBARE MARKETING

BEÏNVLOEDING VERTROUWENSPERSOON

= EXPONENTIËLE STIJGING CONVERSIE

INBOUND IN PRAKTIJK


IVT
VÄRMEPUMPAR
Vårt löfte
Kunskap
Produkter
Välj rätt
Hitta oss
IVT
Blogg
Kontakta oss
HEM
Vi älskar värmepumpar. Så du kan älska annat.
LÄS HUR
Nyhet! En värmepump för tisdagar.

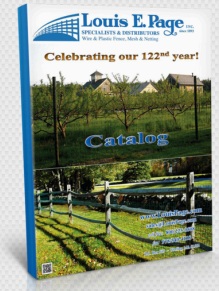
BERETTA
HOME
MEN
WOMEN
GEAR
ACCESSORIES
GIFTS
SALE
COLLECTIONS
FIREARMS
GEAR UP
FOR
COMPETITION
SEASON
SHOP THE UNIFORM PRO LINE
Gear Up to Win
Customer Service | Call 1 (800) 929-2901
Bag (0 Items)
HANDGUN ACCESSORIES
SHOTGUN ACCESSORIES
SHOOTING GEAR

Call us: 800.225.0508 | E-mail: sales@louispage.com

Free Catalog Contact

Louis E. Page INC. since 1893
SPECIALISTS & DISTRIBUTORS
Wire & Plastic Fence, Mesh & Netting

Fences Netting & Mesh Welded Wire Miscellaneous Fence & Mesh Guide Free Catalog About Us Blog



FREE CATALOG
celebrating our 122nd year!

Looking for quality wire fence or mesh material?

- Buy from a reliable source for quality products.
- Choose from a variety of fence and mesh materials.
- Eliminate frustrations due to the apparent lack of available choices.
- Get answers and information about wire and plastic fence and mesh items.
- View a live version of our catalog and/or download the PDF version - fill out the form to the right.
- ***Note:*** catalog contains product information only.
- Prices are listed on our website.

Get your 28 page catalog today

First Name*

Last Name*

Company Name

Email*

Phone number

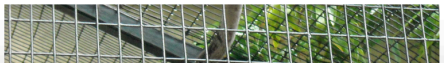
Subscribe to our blog

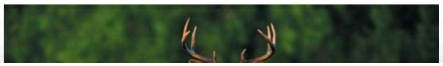
DOWNLOAD MY CATALOG

Ready to order? Request a quote today.

Request a quote

Distributor of Top Quality Fencing Materials & Meshes





WRAP UP

SOCIAL MEDIA IS **BELANGRIJK**
BINNEN EEN **INBOUND** STRATEGIE

KEN UW BUYER **PERSONA**
WEET IN WELKE **FASE** DIE ZIT

GEEF CONTENT OP **MAAT**
ZEG NIET **WAT** JE DOET, MAAR
WAAROM

Uw doelgroep leren kennen en weten hoe hen aan te spreken?

SPECIAL OFFER

Boek uw Buyer Persona Workshop

Kennisdeling en training op maat van uw organisatie

Het aflijnen van uw doelgroep is essentieel in uw marketing en. Weten tegen wie u communiceert en waarom de doelgroep naar u zou luisteren is de basis van uw marketingstrategie. Om succesvolle resultaten te bereiken met uw digitale marketing is het belangrijk dat u deze 'persona's' kent en begrijpt. U wil dus weten:

- waar ze vandaan komen
- wat hun problemen zijn
- wat ze zoeken
- waar ze hulp mee nodig hebben
- op welke momenten ze contact met u verwachten

Op deze manier wordt het eenvoudiger om marketinggerichte content aan te maken voor de verschillende types bezoekers op uw website, die vaak elk een aparte aanpak vereisen. Daarom kan u bij Mia een vergevordere Buyer Persona Workshop boeken. In een sessie van 2x3 uur werken de Inbound Marketing specialisten van Mia samen met uw team om:

- uw verschillende doelgroepen te definiëren
- hun specifieke wensen en noden te bepalen
- mogelijke onderwerpen selecteren waarrond u content zou kunnen schrijven
- next steps te bepalen in het inbound marketing proces

Benieuwd naar wat onze Buyer Persona Workshop voor uw bedrijf kan opleveren? Vul het formulier in en we contacteren u voor een aanpak op maat!

Vraag hier uw Workshop aan

Voornaam* Achternaam*

Email*

Website URL*

Bedrijf*

Telefoonnummer*

Grootste marketinguitdaging*

- Selecteren -

Aanvragen

① GA NAAR MARKETING.MIA.BE/BUYER-PERSONA-WORKSHOP
② VUL FORMULIER IN
③ WE CHECKEN UW DEELNAME AAN AUTOMATION DAY
④ U KRIJGT EENMALIG VOORDEEL